

ICONIC
ITALIAN
LUXURY



PETRACER'S
ICONIC ITALIAN LUXURY

ICONIC ITALIAN LUXURY // MMXX



“Amiamo tutto ciò che colpisce e ci colpisce tutto ciò che non è ordinario.”

“We love what is impressive and we are impressed by what is out of the ordinary.”

Aristotele

ICONICLUXURY // *Gran Galà*







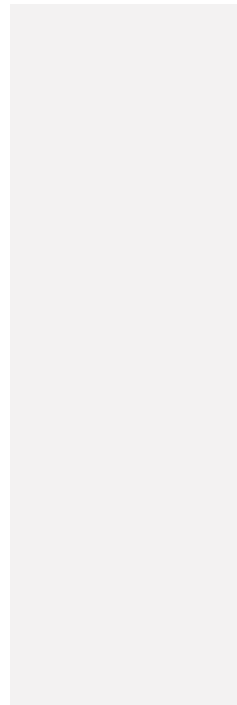


Come per una serata di Gala, l'eleganza e l'iconicità si vestono della sobrietà e della purezza del bianco e del nero, arricchite da motivi grafici e metalli che ne esaltano la ricercatezza e la mondanità.

Just as for a gala, elegance and iconicity unfold themselves in the sobriety and purity of black and white; while graphic motifs and metals enhance their stylishness and worldliness.

GRAN GALA

Gamma colori / Available colors



Gran Galà bianco
31,5x94,9 cm

052



Raccordo jolly bianco - 1,6x47,4 cm

220



Gran Galà nero
31,5x94,9 cm

052



Raccordo jolly nero - 1,6x47,4 cm

220

Gamma complementi / Complements range



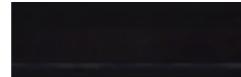
Capitello bianco
10x31,5 cm

318



Angolo capitello bianco
2,5x10 cm

318



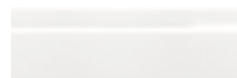
Capitello nero
10x31,5 cm

318



Angolo capitello nero
2,5x10 cm

318



Battiscopa bianco
8x31,5 cm

318



Angolo battiscopa bianco
1,8x8 cm

318



Battiscopa nero
8x31,5 cm

318



Angolo battiscopa nero
1,8x8 cm

318

Gamma decori / Decor range



Stripes bianco
31,5x94,9 cm

328



Vogue bianco
31,5x94,9 cm

328



Vogue nero
31,5x94,9 cm

328



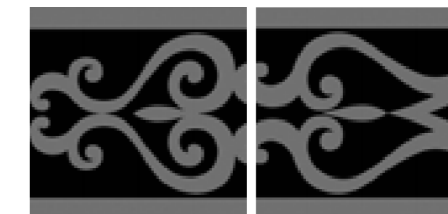
Stripes nero
31,5x94,9 cm

328



Vogue fascia bianco A+B
31,5x31,5 cm + 31,5x31,5 cm

404*



Vogue fascia nero A+B
31,5x31,5 cm + 31,5x31,5 cm

404*



Mary bianco
21x31,5 cm

304



Mary nero
21x31,5 cm

304

* Venduto in composizione di due pezzi / Sold as a composition of two pieces

Concept & Copywriting — Marketing Petraccer's
Graphic Design — Shootup Studio
Photos — Archivio Petraccer's
Printing — Grafiche Pioppi

Tutti i diritti riservati, vietata la riproduzione anche parziale. / All rights reserved. Any reproduction, even partial, is forbidden.

Settembre 2020

www.petracer.it